

Pressemitteilung

Bonner Aids Gala hat Tradition

Mercure Hotel Bonn Hardtberg unterstützt wieder Charity-Event

Bonn, 27. August 2009 – „Zum dritten Mal sind wir dabei. Damit hat unser Engagement für die Bonner Aids Gala bereits Tradition und die möchten wir auch in wirtschaftlich schweren Zeiten nicht brechen“, erklärt Hoteldirektorin Stephanie Cauvert. Die 42-jährige Hotelfachfrau leitet seit Mai 2009 offiziell das Team im **Mercure Hotel Bonn Hardtberg** (www.hotel-bonn.org) und möchte das jahrelange soziale Engagement des Unternehmens für unterschiedliche Projekte in der Region auch weiterhin unterstützen.

Die neue Direktorin des Mercure Hotel Bonn Hardtberg Stephanie Cauvert setzt das Engagement auch für die 4. Bonner Aids Gala fort



So stiftet das Hotel auf dem Hardtberg in diesem Jahr zahlreiche Reise-Gutscheine von Partnerhotels der Grand City Hotels & Resorts aus ganz Deutschland für die Tombola der Gala. Bisher liegen schon über ein Dutzend Hotel-Gutscheine vor. Ein Vielfaches wird bis zum großen Gala-Abend am 27. November 2009 noch erwartet. Aber auch direkt vor Ort wird das Bonner Charity-Event vom Mercure Hotel unterstützt. Denn hier können einige der für die Gala engagierten Künstler nach getaner Arbeit ihr müdes Haupt betten und sich von

Küchenchef Burkhard Wiese im Restaurant „1949“ mit internationalen Spezialitäten im modernen regionalen Stil verwöhnen lassen. Persönlichkeiten wie Jacques Chirac und Delegierte von Bill Clinton konnten sich bereits von seinen Kochkünsten überzeugen.



Künstler unter sich: Mit seinen kulinarischen Kreationen wird Burkhard Wiese, Küchenchef im Mercure Hotel Bonn Hardtberg, die Künstler der 4. Bonner Aids Gala wieder überraschen

Das Mercure Hotel Bonn Hardtberg wurde im vergangenen Jahr vom DEHOGA (Deutscher Hotel- und Gaststättenverband) mit vier Sternen ausgezeichnet. Die Klassifizierung erfolgte nach den bundesweit einheitlichen und strengen Richtlinien des Deutschen Hotel- und Gaststättenverbandes.

Das Haus wurde nach 280 Kriterien hinsichtlich des Gebäudes, des Raumangebots, der Möblierung, der Ausstattung, des Services, der Freizeitmöglichkeiten, der Angebotsvielfalt und des Tagungsbereichs auf Herz und Nieren überprüft.



Das Vier-Sterne-Haus, das von 1982 bis 2006 unter dem Dach der Accor Gruppe geführt wurde und seit dem 1. Oktober 2006 zum Verbund der Grand City Hotels & Resorts, dem größten Franchisenehmer von Accor, gehört, ist in zwei Stufen bis Mitte vergangenen Jahres renoviert worden.

Alle 141 Zimmer des Mercure Hotels Bonn Hardtberg wurden im vergangenen Jahr komplett renoviert

Das Mercure Hotel Bonn Hardtberg greift in seiner Thematisierung die ehemalige Bundeshauptstadt auf. In der Hotellobby illustrieren eine Karikatur des „Bahnhofs der Geschichte“ sowie zahlreiche Bilder von bedeutenden Politikern der Bundesrepublik das Thema. Die Tagungsräume tragen dementsprechend Namen wie „Langer Eugen“, „Villa Hammerschmidt“, „Schaumburg“ und „Tulpenfeld“.

Der Tagungsbereich bietet in acht variablen Räumen auf 470 Quadratmetern Platz für rund 250 Personen und ist mit innovativer Kommunikationstechnik ausgestattet. Weitere Standortvorteile wie kostenfreie Parkplätze, die Nähe zur Autobahn, zur Messe Köln und zum Flughafen, neben dem perfekten Tagungsservice, bieten den idealen Rahmen für Tagungen und Konferenzen.

Alle 141 Zimmer, darunter fünf Juniorsuiten, sind klimatisiert und schallisoliert. Sie verfügen unter anderem über Kabelfernsehen, W-Lan- oder Modemanschluss, Minibar und Schreibtische mit großzügigen Arbeitsflächen. Auch auf den Zimmern findet sich das Thema des Hauses wieder. Stilisierte Bilder von Bonner Gebäuden erinnern an die ehemalige Hauptstadt.

Über Grand City Hotels

Unter dem Dach der in Berlin ansässigen Managementgesellschaft von Grand City Hotels & Resorts sind derzeit mehr als 70 Hotels in Deutschland und den Niederlanden vertreten. Die Hotels werden unter renommierten Marken wie Holiday Inn, Radisson, Park Inn, Novotel, Mercure, Ibis, Etap, Best Western und Ramada oder unter der Eigenmarke Grand City geführt. Mit den Mark-Hotels besteht darüber hinaus eine strategische Allianz. Der Wirkungskreis der Grand City Hotels GmbH umfasst das allgemeine Management, die Koordination zwischen Franchisegebern und Besitzern, Verkauf & Marketing, Revenue Management, Supervision, Controlling, Business Development, E-Commerce und Akquisition. Durch Partnerschaften mit den internationalen Verkaufsagenturen Aviareps, Celebrations und Hosmark verfügen die Grand City Hotels & Resorts über ein weltweites Vertriebsnetz. Weitere Informationen zum Hotelportfolio sind unter www.grandcityhotels.com abrufbar.

Über Mercure:

Mercure ist die größte Hotelkette in Deutschland und mit insgesamt 79 Häusern, die das Zertifikat „Certified Conference Hotel“ besitzen, offiziell Tagungsmarke Nr. 1 in der deutschen Hotellerie. Individuelles Ambiente und lokales Flair zeichnen die über 100 Mercure Hotels in Deutschland aus. Die Häuser sind in attraktiven Städten und Urlaubsregionen Deutschlands gelegen und verwöhnen den Gast kulinarisch mit regionalen und internationalen Spezialitäten sowie mit den „Grands Vins Mercure“. Weltweit ist Mercure mit mehr als 690 Hotels präsent. Mehr Informationen über die Mercure Hotels finden Sie auch im Internet unter www.mercure.com, www.mercure-tagung.de und www.vdr-hotel.de.

Accor, europäischer Marktführer und weltweit eine der größten Gruppen in der Hotellerie sowie globaler Marktführer im Sektor Dienstleistungen für Unternehmen und öffentliche Institutionen, ist in fast 100 Ländern mit 170.000 Mitarbeitern präsent. Seinen Gästen und Kunden stellt Accor seine fast 40-jährige Erfahrung in folgenden zwei Hauptgeschäftsfeldern zur Verfügung:

- **Hotellerie, mit den Marken Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Mercure, Suitehotel, Ibis, all seasons, Etap Hotel, Formule 1 und Motel 6**, mit mehr als 4.000 Hotels und 500.000 Zimmern in 90 Ländern, sowie ergänzende Aktivitäten wie insbesondere Feinkostcaterer **Lenôtre**;
- **Dienstleistungen**: 32 Millionen Menschen in fast 40 Ländern profitieren von den Leistungen von Accor Services (Human Resources, Marketing Services, Kostenmanagement).

Mercure Hotel Bonn Hardtberg

Stephanie Cauvert

Hoteldirektorin

Tel. (+49) 228/25 99 0

Max Habermann Str. 2

53123 Bonn

stephanie.cauvert@grandcityhotels.com

www.grandcityhotels.com

www.hotel-bonn.org

Accor Hotellerie Deutschland

Christine Burger

Director Brand & Product

Communication

Hanns-Schwindt-Straße 2

81829 München

Tel.: 089/6 30 02-197

Christine.Burger@accor.com

Grand City Hotels & Resorts

Kurfürstendamm 207-208

10719 Berlin

Germany

www.grandcityhotels.com